

Campagna SOS Rosarno

1. Dati generali

Organizzazione che ha realizzato la pratica

Il progetto SOS Rosarno è stato promosso da Equo sud in collaborazione con l'associazione Africalabria.

Equo sud è una rete di piccoli produttori, contadini, artigiani, filmmakers, nata circa dieci anni fa nella zona di Gallico – Villa San Giuseppe, territorio rurale a nord di Reggio Calabria, in difesa della vallata del fiume Gallico contro un progetto di megadiscarica che avrebbe aggravato il processo di degrado del territorio, ma che ha progressivamente coinvolto anche la realtà sociale produttiva della Piana di Gioia Tauro.

Africalabria, donne e uomini senza frontiere, per la fraternità è un'associazione di stranieri e italiani, che si occupa di lavoro, diritti e intercultura, e che ogni anno attiva un osservatorio sulle migrazioni nella Piana di Gioia Tauro.

Contatti referente/i della pratica (nome, e-mail, telefono)

Arturo Lavorato, arturo@sosrosarno.org; Peppe Pugliese peppe@sosrosarno.org; info@sosrosarno.org,

Promotore/i : Equo Sud, Africalabria

Beneficiari: braccianti immigrati e piccoli produttori locali.

Finanziatore/i :

Budget orientativo:

Settori di intervento (ambiente, salute, educazione, sviluppo rurale, commercio, ricerca, ecc.):

agricoltura e lavoro

Obiettivo/i Generale/i:

Vendita diretta organizzata in tutta Italia di clementine, mandarini, arance, olio, a un prezzo equo:

- Per il recupero dell'agricoltura, quella sana, quella che si regge sui piccoli produttori, fondata sul rispetto verso la terra e verso l'uomo.
- Per la difesa del nostro territorio, ch'è premessa indispensabile a qualunque sviluppo sostenibile.
- Per la solidarietà e l'accoglienza verso chi viene a lavorare nella nostra terra e costituisce non solo una risorsa per la sopravvivenza dell'economia rurale ma anche una grande possibilità d'arricchimento umano e civile per un territorio sempre più spopolato e impoverito.

Obiettivo/i specifico/i

Sostenere i piccoli produttori che riescono a immettere sul mercato prodotti che altrimenti manderebbero al macero o che avrebbero difficoltà a vendere, nonché i braccianti che vengono assunti con regolari contratti e possono lavorare in condizioni dignitose.

Attività principali:

raccolta e distribuzione etica delle arance e di altri prodotti agro-alimentari attraverso; turismo solidale; partecipazione agli Sbarchi In Piazza, in collaborazione in particolare con Le Galline Felici e Arcipelago Syquillia, frequentazione di Genuino Clandestino, collaborazione con associazioni contadine come Associazione Rurale Italiana, Campi Aperti, la Ragnatela, Terra Terra, con i GAS, con le Brigate di Solidarietà Attiva, con la Via Campesina, con la RES e la RESSUD.

Durata (inizio-fine):

dall'inverno 2011-2012 ad oggi

Risultati significativi (anche se la pratica è ancora in corso):

SOS Rosarno coinvolge 8 piccoli produttori (1 solo raggiunge i 10 ettari, gli altri hanno aziende di circa 4 ettari). Uno è olivicoltore, gli altri agrumicoltori. La quantità di prodotto commercializzata nel corso della stagione 2011-2012 corrisponde a kg: 27.800 clementine e mandarini, 85.647 arance, 5.332 limoni, 105 kiwi 800 Lit. di olio. Per un fatturato, inclusa iva, di € 133.931,20 per gli agrumi e € 7.200 per l'olio, distribuito come già indicato nel prezzo trasparente. I lavoratori immigrati coinvolti nella campagna (ovvero quelli assunti specificamente in virtù del progetto, che si aggiungono agli altri, ordinariamente e sempre regolarmente impiegati dagli stessi produttori e qui non considerati) sono 8; 2 per la raccolta delle olive. Per gli agrumi: sono 6 ma con un impegno costante di solo 4 unità (alcuni lavoratori si sono avvicendati ... quindi per gli agrumi 6 corrisponde al numero di persone coinvolte, 4 al numero di unità lavorative impiegate) – per 200 giornate di lavoro, sempre per quanto riguarda gli agrumi.

2. Mobilitazione transnazionale

Soggetti coinvolti, partner

Le Galline Felici e Arcipelago Syquillia, RES SUD, GAS di tutta Italia.

Enti locali coinvolti -

Territori coinvolti (paese/i, città, regioni d'insediamento, d'origine e di transito dei migranti)

Territorio nazionale

3. I tempi e i luoghi della pratica

Genesi

La campagna SOS Rosarno nasce in seguito alla rivolta degli immigrati a Rosarno nel gennaio 2010 e alla successiva riflessione sulle condizioni di crisi dell'agricoltura locale e sulle condizioni di lavoro dei braccianti stranieri.

Prospettive e sostenibilità (nel paese di origine e di arrivo)

- 1- Accrescere la partecipazione di produttori e associazioni all'interno della RES SUD.
- 2- Affrontare la questione della conversione culturale e l'elaborazione di progetti volti a quest'obiettivo nell'ambito della RES.
- 3- Promuovere il riconoscimento e la partecipazione dei braccianti e delle loro organizzazioni o associazioni, quando esistenti all'interno della RES.

4. Altre info riguardanti la pratica

Siti internet:

<http://www.sosrosarno.org>; <http://www.equosud.org>

Pubblicazioni, libri, documenti, film

Altro

Autore dell'analisi della pratica & e-mail: CEMISV, Unical

Fonti per l'analisi: www.cemisv.unical.it

Data: 15/06/12